



Javier Vargas: “El Club elogger cuenta ya con cerca de 12.000 socios”

¿Qué valoración hace de la evolución de la compañía -teniendo en cuenta la situación del sector- en este último año?

Siendo e-log una Compañía con un pasado y un presente muy ligado a Canarias, en los últimos años hemos desarrollado nuevas líneas de negocio abordando nuevos territorios con gestión propia, como es Baleares, y en la que la logística y servicios de fulfillment tienen actualmente un peso muy notable, lo que nos ha permitido un crecimiento en 2022 por encima de la media del sector representando un 68% con respecto a 2021, año en el que igualmente crecimos a doble dígito.

Independientemente de las cifras, este último año ha posicionado a e-log en una situación privilegiada para poder seguir invirtiendo y ser el referente en los sectores y territorios en los que estamos especializados.

No cabe duda de que el sector logístico siempre se adapta a las necesidades de cada momento. En la actualidad, el e-commerce ha sufrido un incremento importante. ¿Qué retos implica este crecimiento?

Básicamente, los resumiría en dos grandes retos: optimizar y desarrollar las eficiencias operativas para mejorar el servicio y ajustar los costes; el otro gran reto, pasa por el desarrollo de un modelo de gestión interna y entregas ecommerce más sostenible. Como indicaba antes, la adecuada utilización de la tecnología la convierte en la aliada perfecta para optimizar el reparto y reducir emisiones pero debemos migrar a un modelo de entregas ecommerce donde la experiencia de compra se acompañe del componente social y medioambiental y, para ello, opciones de recogida en Puntos de Conveniencia/*Parcel Shops* y Buzones/*Loochers* debería ser el formato mayoritario a la vez que incluye al comercio tradicional en el canal on line como

parte de la ecuación y fuente de oportunidades de ingresos y flujo de potenciales clientes a sus tiendas.

Cabe incidir en la creación del Club elogger, ¿qué viene a aportar el mismo?

Uno de los objetivos fundacionales de e-log hace seis años y que mantenemos vivo fue el de universalizar y democratizar, si me permitís la expresión, las compras on line desde Canarias. Es de todos conocido, especialmente por los residentes canarios, el geoblocking o bloqueo de un 60-70% del ecosistema ecommerce a las compras desde el archipiélago.

Desde entonces, trabajamos en el asesoramiento y animando a las tiendas de península a abrirse al mercado insular con un potencial nada desdeñable y dándoles la cobertura logística y soporte aduanero para ello. Siendo este un camino lento, decidimos dar oportunidad a los canarios de poder comprar en cualquier tienda del mundo venda o no en Canarias, y lo hicimos a través del Club elogger de Compradores On Line canarios, una tienda on line de servicios delivery por la que gestionamos la entrega de sus compras en Canarias apoyándonos en nuestra infraestructura en península y las islas.

A fecha de hoy, el Club elogger cuenta con cerca de 12.000 socios y permite al residente canario superar la frustración de verse excluido de este ecosistema digital

¿Y qué nos puede comentar acerca de e-log Travel?

Al igual que nuestra División de Última Milla está especializada territorialmente en nuestros dos archipiélagos, la División Logística lo está sectorialmente.

e-log facility representa un servicio de fulfillment adaptado a las necesidades del sector ecommerce y a las particularidades de los diferentes productos que gestionamos en nuestros almacenes, tanto de península como de Canarias y Baleares y que nos permiten acercar el producto al mercado local.

e-log travel es una logística 360 diseñada específicamente para el sector turismo y a través de la cual prestamos cobertura a sus acciones de marketing, campañas de catálogos, merchandising, documentaciones de viajes, dotación de consumibles a la red de agencias minoristas y una BBDD actualizada de estas que se traduce en importantes ahorros a nuestros clientes. Tenemos la satisfacción de habernos convertido en cómplices de un sector tan decisivo en nuestro país, siendo el principal proveedor de servicios logísticos para este en España y Portugal.

Para terminar, ¿cuáles son los retos y tendencias de cara al futuro?

Como sector, las indicadas arriba y, e-log como Compañía, amén de compartir estas, seguir creciendo como empresa de nicho en nuestras verticales de negocio y desarrollar nuevas iniciativas innovadoras dirigidas a los sectores a los que nos dirigimos y territorios en los que operamos de forma directa.

ENTREVISTA

JAVIER VARGAS
DIRECTOR GENERAL
DE E-LOG

mento de los costes de explotación, falta de personal cualificado y el relevo generacional de conductores; de igual modo, el reto de la reducción de emisiones en el que estamos todo el sector concienciado e inmerso, no es sencillo de abordar por la falta de infraestructuras y vehículos de emisión cero que se ajusten a los requerimientos de nuestra actividad.

REDACCIÓN | TRIBUNA DE CANARIAS
e-log se conforma como un operador logístico que facilita el comercio electrónico en todo el territorio nacional y que, como operador de última milla, tiene una marcada especialización territorial aportando soluciones específicas para Canarias y Baleares. A rasgos generales, ¿cuál es la situación actual del sector de la logística?

Somos un sector que ha crecido de forma significativa en los últimos años con la irrupción de las ventas on line como nuevo canal de distribución, con una importante relevancia social y económica, representado el 8% del PIB y más de un millón de puestos de trabajo; en paralelo, ha evolucionado mucho tecnológicamente, tanto en la gestión logística pura de procesos de almacén como en la de entrega al cliente final.

Este panorama alentador, no está exento de problemas a resolver, tales como el incre-

